

# POLITIKA OGLAŠEVANJA TER CENIK OGLASOV IN OSMRTNIC V GLASILU SLOVENSKI ČEBELAR

## I. POLITIKA OGLAŠEVANJA V GLASILU SLOVENSKI ČEBELAR

### A. Vsebina oglasov

1. Oglaševanje v glasilu *Slovenski čebelar* se omogoča predvsem v okviru namenov in ciljev Čebelarke zveze Slovenije, programske zasnove, uredniške politike in celostne oz. vsebinske podobe Slovenskega čebelarja. Oglaševalcem iz tujine ter slovenskim oglaševalcem, ki niso s področja čebelarstva se ponudi oglaševanje, če za to obstaja obojestranski interes. Pridržujemo si pravico, da oglasov ali posamezno vsebino oglasov, ki niso v skladu z zgoraj navedenim, ne objavimo oz. umaknemo iz nadaljnje objave, če se po objavi ugotovi, da objava ni v skladu z zgoraj navedenim.
2. Čebeljih družin in matic ter čebeljih pridelkov iz tujine ne oglašujemo.
3. Vsebina oglasov v glasilu Slovenski čebelar mora biti v skladu s kodeksom oglaševanja in veljavno zakonodajo. Skladno z Zakonom o varstvu potrošnikov in zahtevami tržnega inšpektorata Republike Slovenije morajo biti vsa oglasna sporočila podpisana z nazivom in naslovom oglaševalca, katerega izdelek ali storitev se oglašuje.
4. Prav tako ni dovoljeno oglaševanje čebelarskih pripomočkov in sredstev, ki so v nasprotju z veljavno zakonodajo in predpisi v Republiki Slovenije ter Dobro čebelarsko prakso v Sloveniji. Za vsebino objave je odgovoren naročnik.
5. Uredništvo lahko v primeru, da reklamni oglasi ali vsebine ne ustrezajo njenim tehničnim standardom, oglaševalski politiki oz. je v nasprotju z zakonodajo in predpisi v Republiki Sloveniji ter Dobro čebelarsko prakso, oglas vrne naročniku v ustrezno prilagoditev, naročnik pa je dolžan reklamni oglas ali vsebine prilagoditi, kar lahko vpliva na zamik objave.
6. Uredništvo si pridržuje pravico do sprememb oblik in formatov naročenih reklamnih oglasov in vsebin, vendar je dolžan naročnika o tem ustrezno obvestiti.
7. Uredništvo in naročnik se lahko tudi naknadno dogovorita, da izvedbo ali prilagoditev reklamnih oglasov ali vsebin izvede uredništvo, oz. da naročnik dodatno naroči storitev oblikovanja oz. popravljanja reklamnih oglasov ali vsebin za objavo ali prilagoditev.
8. Za obliko, vsebino in pravne posledice reklamnega oglasa odgovarja izključno naročnik in se zavezuje, da bo Čebelarski zvezi Slovenije povrnil vso škodo, ki bi mu nastala zaradi zahtevkov tretjih oseb, vloženih zaradi kršenja zgoraj navedenih jamstev. Naročnik se zavezuje, da bo vstopil v vse morebitne spore in postopke, ki bi se zoper Čebelarsko zvezo Slovenije vodili zaradi izvršitve naročnikovega naročila, ter da jih bo vodil in poskrbel za zaščito interesov Čebelarke zveze Slovenije, vse to na lastne stroške.

### B. Nedovoljeno oglaševanje

Naročnik oglasa ob vsakokratnem naročilu oglasa, splošnega oglasa ali malega oglasa izjavlja, da v skladu z Zakonom o preprečevanju dela in zaposlovanja na črno (Ur. l. RS, št. 32/14 in 47/15 – ZZSDT) ne izvaja nedovoljenega oglaševanja (delo na črno) ter da je ob naročilu podal izjavo z naslednjimi podatki:

- firmo in sedež firme ter osebno ime odgovorne osebe, ali
- osebno ime in naslov naročnika, in

- izjavo, da ima dejavnost, vsebina katere se nanaša na objavo oglasa, opredeljeno v ustanovitvenem aktu oziroma vpisano v register.

### C. Vzrejevalci matic

V glasilu Slovenski čebelar lahko oglašujejo tisti vzrejevalci, ki so pridobili 5-letno odločbo Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano (MKGP) o odobritvi vzreje matic in vzrejno dovoljenje za tekoče leto. To se preverja na podlagi veljavne javne objave seznama vzrejevalcev matic z vzrejnimi dovoljenjem za tekoče leto.

### D. Povpraševanje, ponudba in odobritev oglasa

1. Osnova za objavo oglasa je pogodba ali naročilo dostavljeno v pisni obliki po pošti, faksu ali epošti, katerega pošiljatelj je razpoznaven iz elektronskega naslova. Novi naročniki morajo ob naročilu navesti tudi vse elemente naročilnice.
2. Oglaševanje v Slovenskem čebelarju je možno v okviru razpoložljivega oglasnega prostora.
3. Potencialnemu naročniku oglasa se na povpraševanje da povratno informacijo o možnostih oglaševanja in pripravi primerne ponudbe.
4. Objavo oglasov se odobri po sprejemu ponudbe, ki jo pripravi urednik. Urednik ima možnost in dolžnost, da po lastni presoji ne ponudi oglaševanja oz. ne izvede objave poprej naročenega oglasa v določeni številki medija, kadar to narekuje potreba po reguliranju razmerja med vsebinami glasila in oglasi ali zagotavljanju zadostnega prostora za vsebine.

### E. Velikost oglasov

Naročnikom oglasov, katerih oglasi oglašujejo samo po eno zadevo (npr. vzrejevalci matic – matice, panjske tehcnice, krmo za čebele ipd.) se omogoči oglaševanje v velikosti največ do 1/10 strani pokončno ali ležeče, z namenom reguliranja razmerja med vsebinami revije in oglasi. Oglasi, ki izhajajo iz obvez sponzorskih pogodb niso podvrženi temu pravilu.

### F. Način priprave oglasov

1. Reklamni oglas mora upoštevati tehnična navodila za izdelavo slikovnih oglasov. Oglas ne sme vsebovati zavajajočih grafičnih elementov, ne sme biti oblikovan tako, da zglada kot da gre za več oglasov.
2. Sprejemamo oglase pripravljene v naslednjih programih: PDF, TIFF in EPS format, izjemoma v JPEG formatu. Slikovni elementi morajo imeti najmanj 355 dpi resolucije in morajo biti v CMYK barvnem modelu. Že pripravljene oglase sprejemamo le v elektronski obliki. Materiale za izdelavo oglasov lahko posredujete elektronski pošti v uredništvo.
3. Grafični elementi oglasa morajo biti jasni in razločni, tekst pa mora biti dobro berljiv. Reklamni oglas mora zapolniti celoten oglasni prostor, kar pomeni, da mora biti oglasni prostor velikosti oglasnega prostora in ne manjši ali večji.
4. Vsi tekstovni oglasi morajo ustrezati naslednjim pogojem: uporaba ponavljajočih ali nepotrebni ločil ali znakov, pretirana ali nepotrebna uporaba velikih črk ter nepotrebno

ponavljanje besed ali besednih zvez ni dovoljeno, oglas za izdelek ali storitev oziroma kakšen drug predmet promocije, ki je lokalnega značaja, mora vsebovati tudi navedbo kraja.

#### G. Navodilo za pripravo osmrtnic

Osmrtnice objavljamo po vrstnem redu prispetja v uredništvo, po pravilu FIFO (first in, first out). Ko prispe osmrtnica po pošti ali e-pošti, se jo uvrsti na dno seznama. Objavlja se osmrtnice na vrhu seznama. Osmrtnic, ki so v času prejetja starejše od enega leta se ne objavi. Osmrtnice se uredništvu pošlje po e-pošti v elektronski obliki, besedilo (word ali neposredno v mail) ter slika (jpg, tif, pdf, png).

Od nanizanih točk priporočene sheme za pripravo osmrtnic, navedenih v nadaljevanju, uporabite le tiste, ki za posameznega pokojnika dejansko pridejo v poštev:

1. fotografija portret pokojnika
2. ime in priimek pokojnika
3. datum rojstva (DD. MM. LLLL.) in datum smrti (DD. MM. LLLL.)
4. število let čebelarjenja, število let članstva v ČD
5. število čebeljih družin, v katerem panjskem sistemu, način čebelarjenja
6. navedba društvenih funkcij
7. navedba zaslug in dosežkov v čebelarstvu
8. prejeta čebelarska priznanja
9. podpis avtorja/naročnika osmrtnice

#### H. Posebne postavitve in/ali dimenzije oglasov

Posebne postavitve so postavitve oglasov na točno določeno stran ali tiste, zaradi katerih so potrebni posegi v postavitve uredniške vsebine (zahtevana postavitve na zaporedne strani, posebna oblika oglasov ipd.) Posebne postavitve so možne po posebnem dogovoru najkasneje do 1. v mesecu za naslednji mesec. Cena oglasnega prostora se v teh primerih dvigne za dvajset (20) odstotkov. Za oglaševanje v obliki, ki ni opredeljena s cenikom se sklenejo individualni dogovori po posebej dogovorjeni ceni.

#### I. Reklamacije

Reklamacije sprejemamo le v pisni obliki v roku 8 dni po objavi. Za napake, ki so posledica slabe predloge ne odgovarjamo.

#### J. Odpoved naročila oglaševanja

1. Če naročilo oglaševanja iz kakršnih koli razlogov na strani naročnika odpade, mora biti uredništvo obveščeno do 10. v mesecu za naslednjo številko dogovorjene objave. Za vsak poznejši preklic je Čebelarska zveza Slovenije upravičena do odškodnine v višini trideset (30) odstotkov cene predvidene objave.

2. Čebelarstva zveza Slovenije lahko naročilo nemudoma odpove če naročnik huje krši sklenjeno naročilo, če naročnik zamuja s plačili računa ali posameznih obrokov več kot 30 dni, če mu naročnik s svojimi dejanji/opustitvami povzroča škodo ali če meni, da je izvajanje oglaševalskih storitev po sklenjeni naročilnici ali pogodbi zakonsko ali moralno sporno ali v nasprotju s temi splošnimi pogoji ter če je zoper naročnika uveden insolvenčni postopek, prisilna poravnava, stečajni postopek ali kateri koli drug postopek prenehanja oz. izbrisa pravne osebe, kot jih opredeljuje veljavna zakonodaja.
3. Naročnik je v tem primeru kljub temu dolžan poravnati vse že opravljene storitve s strani Čebelarstva zveze Slovenije.

#### K. Plačilni pogoji

1. Čebelarstva zveza Slovenije izstavi račun po opravljeni storitvi. Za opravljeno storitev se šteje objava oglasa v izdani številki Slovenskega čebelarja.
2. Rok plačila je naveden na izstavljenem računu. Če naročnik zamuja s plačilom, je dolžan plačati zakonske zamudne obresti.
3. Za objavo oglasov in osmrtnic se lahko priznajo popusti in ugodnosti.

## II. CENIK OGLASOV IN OSMRTNIC V GLASILU SLOVENSKI ČEBELAR

### A. Reklamni oglasi

Velikost reklamnega oglasa		Dimenzija (širina x višina mm)	Cena € (notranjost&ovitek)	Cena € (nadovitek)
OVITEK ZUNAJ				
cela stran (živi rob)	1/1	210 x 297 (+3 mm dodatka za porezavo na vsakem robu)	<b>1370,00</b>	
polovica strani - ležeče (živi rob)	1/2	210 x 148,5 (+3 mm dodatka za porezavo na vsakem robu)	<b>686,00</b>	
NOTRANJOST				
cela stran (živi rob)	1/1	210 x 297 (+3 mm dodatka za porezavo na vsakem robu)	<b>1071,00</b>	<b>803,00</b>
cela stran (notranji rob)	1/1	183 x 252	<b>780,00</b>	<b>585,00</b>
polovica strani - ležeče (živi rob)	1/2	210 x 148,5 (+3 mm dodatka za porezavo na vsakem robu)	<b>544,00</b>	<b>399,00</b>
polovica strani - ležeče (notranji rob)	1/2	183 x 125	<b>394,00</b>	<b>295,00</b>
polovica strani - pokončno	1/2	89 x 252	<b>394,00</b>	<b>295,00</b>

tretjina strani - ležeče	1/3	183 x 83,4	<b>260,00</b>	<b>195,00</b>
tretjina strani - pokončno	1/3	89 x 172,4	<b>260,00</b>	<b>195,00</b>
četrtnina strani - ležeče	1/4	183 x 62,5	<b>189,00</b>	<b>142,00</b>
četrtnina strani - pokončno	1/4	89 x 129,3	<b>189,00</b>	<b>142,00</b>
petina strani - ležeče	1/5	183 x 50	<b>134,00</b>	<b>101,00</b>
petina strani - pokončno	1/5	89 x 103,4	<b>134,00</b>	<b>101,00</b>
desetina strani - ležeče	1/10	183 x 25	<b>56,00</b>	<b>41,00</b>
desetina strani - pokončno	1/10	89 x 51,7	<b>56,00</b>	<b>41,00</b>

Cene so brez DDV.

#### A1. Reklamni oglasi – sredinska priloga

V glasilu Slovenski čebelar je po dogovoru z urednikom mogoče oglaševati tudi na 4-stranski sredinski prilogi. Za oglas na sredinski prilogi je mogoče uveljavljati zgolj popust za člane ČZS (20%). Na voljo je ena sredinska priloga v vseh številkah glasila, razen v številkah julij–avgust in december.

Velikost reklamnega oglasa		Dimenzija (širina x višina mm)	Cena € brez DDV (sredinska priloga)
4-stranska pola (živi rob)	4/4	4 x 210 x 297 (+3 mm dodatka za porezavo na vsakem robu)	<b>3149,99</b>

#### B. Oblikovanje reklamnega oglasa in vnašanje popravkov

Obseg dela	Cena €
cela stran 1/1	<b>63,00</b>
polovica strani 1/2	<b>63,00</b>
tretjina strani 1/3	<b>50,50</b>
četrtnina strani 1/4	<b>50,50</b>
petina strani 1/5	<b>50,50</b>
desetina strani 1/10	<b>50,50</b>

1-10 popravkov	<b>2,52</b>
11 ali več popravkov	<b>6,30</b>

Cene so brez DDV.

### C. Mali oglasi in osmrtnice

<b>Vrsta</b>	<b>Cena besede</b>
Mali oglas (v rubriki mali oglasi)	<b>0,42 €</b> (preko 20 besed)
Splošni oglas (tekstovni oglas v reklamnem bloku)	<b>0,42 €</b>
Osmrtnica	<b>0,42 €</b> (preko 80 besed, največ do 130 besed)

Cene so brez DDV.

Člani s plačano članarino Čebelarske zveze Slovenije za tekoče leto lahko v rubriki mali oglasi dvakrat letno objavijo brezplačen mali oglas do 20 besed, vsaka nadaljnja beseda se obračuna po ceniku. Splošni oglasi so po 0,42 € za besedo, enako tudi za osmrtnice, ki vsebujejo več kot 80 besed. Mali oglasi se objavljajo brez navedbe cen.

Članice Čebelarske zveze Slovenije (čebelarska društva) in njihovi člani s plačano članarino Čebelarske zveze Slovenije za tekoče leto lahko objavijo brezplačne osmrtnice do 80 besed, vsaka nadaljnja beseda pa se obračuna po ceniku. Brezplačen obseg je hkrati tudi zaželen obseg osmrtnic. Osmrtnice v nobenem primeru ne smejo biti daljše od 130 besed. Daljše osmrtnice (npr. pogrebni nagovori ipd.) se bodo krajšale oz. se ne bodo objavile.

Članice Čebelarske zveze Slovenije (čebelarska društva) lahko brezplačno objavijo male oglase in splošne oglase do 20 besed, vsaka nadaljnja beseda se obračuna po ceniku, prizna pa se petdeset (50) odstotni popust.

### D. Popusti

#### Količinski popusti:

<b>OBJAVA</b>	<b>POPUST</b>
4-6 krat	10 %
7-10 krat	20 %
celoletna objava (11 krat)	30 %

#### Posebni popusti:

Na podlagi pogodbe o poslovnem sodelovanju med oglaševalcem in Čebelarsko zvezo Slovenije je mogoče oglaševanje po ugodnejših pogojih – s posebnim popustom, z namenom splošnega napredka čebelarstva in stalnega posodabljanja čebelarske opreme, izboljšanja izbora, trženja in informiranja čebelarjev – članov Čebelarske zveze Slovenije. Višina posebnega popusta znaša dvajset (20) odstotkov od cene po ceniku. Posebni popust se prizna le v primeru, da se oglaševalec s pogodbo zaveže k priznavanju pet (5) % popusta pri gotovinskem nakupu nad sto (100) EUR za člane Čebelarske zveze Slovenije na podlagi veljavne članske izkaznice.

### Popust za člane ČZS:

Članicam Čebelarske zveze Slovenije in njihovim članom s plačano članarino Čebelarske zveze Slovenije za tekoče leto se prizna splošni dvajset (20) % popust na cene po ceniku (ta popust se ne nanaša na male oglase, splošne oglase, čebelarske križanke in osmrtnice). Ta ugodnost velja tudi za njihove pravne osebe s področja čebelarstva.

### E. Rok za oddajo reklamnih in malih oglasov ter osmrtnic

Objava v SČ	Rok za oddajo
št. 1, januar	5. december
št. 2, februar	5. januar
št. 3, marec	5. februar
št. 4, april	5. marec
št. 5, maj	5. april
št. 6, junij	5. maj
št. 7-8, julij-avgust	5. junij
št. 9, september	5. avgust
št. 10, oktober	5. september
št. 11, november	5. oktober
št. 12, december	5. november

### F. Oglasna nagradna čebelarska križanka

Čebelarska križanka omogoča oglaševalcu objavo logotipa, navedbo naziva oglaševalca v naslovu križanke, izbiro nagradnega gesla ter slike in gesla, ki ga slika ponazarja (do 20 kvadratkov). Križanka se objavlja le na zaščitnem nadovitku (črnobelo) in poleg osrednjega gesla vsebuje še 2-5 čebelarskih gesel iz čebelarskega terminološkega slovarja.

Velikost	Cena €
cela stran 1/1	<b>131,25 + nagrada v vrednosti cca. 55 EUR</b>

Cene so brez DDV.

### III. SPREJEM IN OBJAVA

1. Čebelarska zveza Slovenije si pridržuje pravico do sprememb Politike oglaševanja ter cenika oglasov in osmrtnic v glasilu Slovenski čebelar.
2. Politika oglaševanja ter cenik oglasov in osmrtnic v glasilu Slovenski čebelar velja naslednji dan po objavi.

Politika oglaševanja ter cenik oglasov in osmrtnic v glasilu Slovenski čebelar je bila sprejeta na 7. redni seji UO ČZS dne 23. oktober 2025.